

株主のみなさまへ

第91期 第2四半期報告書

平成27年4月1日－平成27年9月30日 【証券コード 5343】



BAINCOUTURE

NIKKO ORDER MADE BATHROOM

バンクチュール

BAINCOUTURE 誕生

ニッコーのシステムバスが、新ブランド『BAINCOUTURE』として生まれ変わりました。
フランス語でお風呂を意味する「BAIN (バン)」と、高級な仕立てを意味する「COUTURE (クチュール)」。
あなたの夢を叶える唯一無二のお風呂創りを、BAINCOUTUREが実現いたします。

ごあいさつ

株主のみなさまには、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

第91期は平成26年3月期を初年度とする中期経営計画の最終年度です。当社グループは、中期経営計画に基づいた各施策の取り組みを真摯に進め、前期まで2期連続で赤字幅を縮小し、収益力は改善しておりましたが、当第2四半期におきましては、需要の低迷、市場環境の悪化などを主な要因として、また、売上案件の期ずれの影響もあり、減収減益という結果となりました。

このような状況を打開すべく、陶磁器事業の抜本的な収益構造の改革に着手し、同時に、事業規模に応じた管理部門体制の再構築を進めております。

第3四半期以降におきましても、事業を再構築し、健全な利益体質を実現することによって、企業ブランドの向上および財務体質の改善にまい進してまいります。

末筆ながら、平成27年11月9日付で取締役会長兼代表取締役社長に就任いたしましたことをご報告申し上げ、株主のみなさまにおかれましては、引き続きのご支援とご鞭撻を賜りますようお願いよりお願い申し上げます。



平成27年12月
取締役会長 兼 代表取締役社長

高谷 充

業績ハイライト

当第2四半期の業績概況

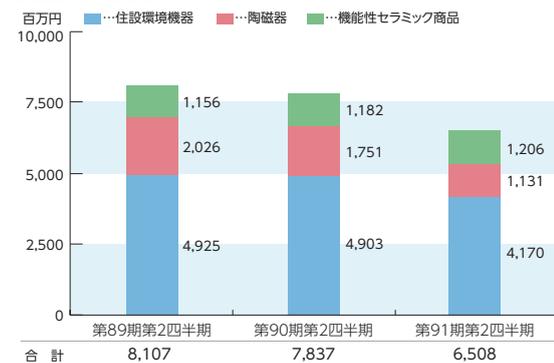
第91期第2四半期の業績につきましては、売上高は65億8百万円、営業損失は4億37百万円、経常損失は4億13百万円、四半期純損失は4億35百万円となりました。

これは、機能性セラミック商品事業における増収の一方で、製造費および営業費の削減に努めたものの、住設環境機器事業および陶磁器事業における売上減少の影響を補うことができず、減収減益となりました。

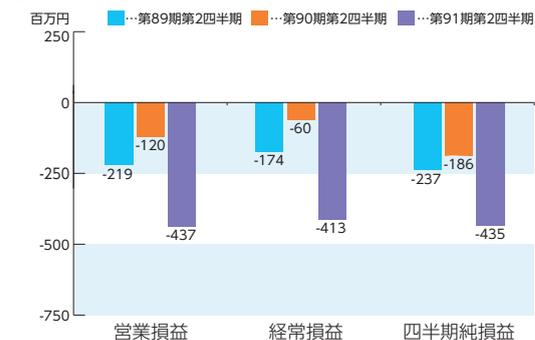
(単位：百万円)

	第90期 第2四半期	第91期 第2四半期
売上高	7,837	6,508
営業損失	120	437
経常損失	60	413
四半期純損失	186	435

《売上高の推移》

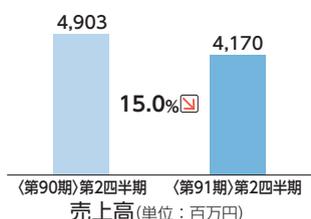


《損益の推移》



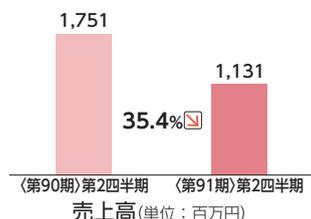
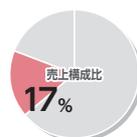
住設環境機器事業

小型浄化槽および大型浄化槽の不振により、前年同期比15.0%減。



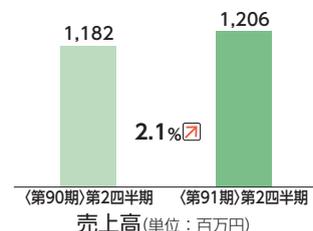
陶磁器事業

国内販売、特にホテル・レストランなどの業務用の不振により前年同期比35.4%減。



機能性セラミック商品事業

プリンター基板および『シャイングレーズ®』(グレーズ基板)の伸長により前年同期比2.1%増。

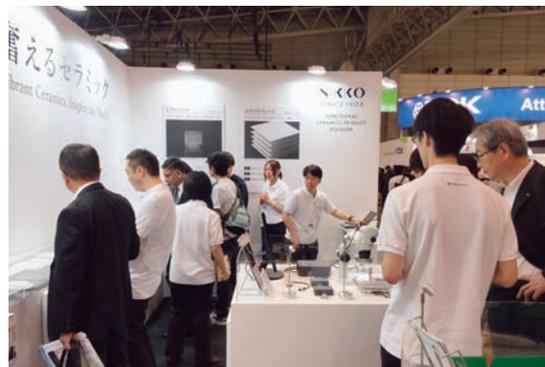
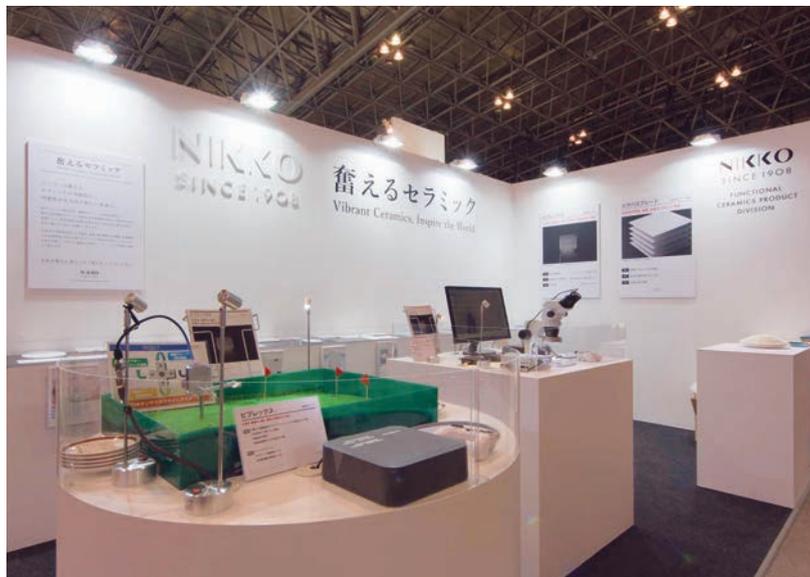


TOPICS

機能性セラミック商品事業

■NEXT-夢を力に、未来への挑戦「シーテックジャパン2015」出展

昨年に引き続き今年も幕張メッセで開催されたアジア最大級の最先端IT・エレクトロニクス総合展「シーテックジャパン2015」に出展し、平成27年10月7日から10月10日の4日間にわたり、『ビブレックス®』(超音波モーター)や『エアパスプレート』(焼成用セッター基板)をはじめとする機能性セラミック商品事業の新品や新技術を中心に積極的な情報発信を行いました。今回は昨年をさらに上回る大勢の方に当社ブースへ足を運んでいただき大盛況を博し、多くの商談の機会を得ました。



ビブレックス®



エアパスプレート

住設環境機器事業

■システムバスブランド『BAINCOUTURE』誕生

「お風呂を仕立てる」というコンセプトのもと、システムバスブランド『BAINCOUTURE (バンクチュール)』を立ち上げました。オートクチュールの服を仕立てるように、一人ひとりに最適な浴室をオーダーメイドで創り、お客様の理想のライフスタイルを描くことで、豊かな空間を創造します。高級感とフレキシビリティをブランドイメージに集客に努めます。

オートクチュールのお風呂

BAINCOUTURE

NIKKO ORDER MADE BATHROOM



■新商品『josh® (ジョッシュ)』販売開始

除臭・調湿効果に優れた『ムッシュ®』をコンパクトにした『josh® (ジョッシュ)』の販売を開始しました。靴や乗用車内の除臭・調湿に有効なアイテムとして4月の発売開始以来、好評いただいております。自由にオリジナルの絵柄やロゴ、キャッチコピー等を入れることができ、会社のプロモーションとして、ノベルティーグッズなどにも利用可能です。



ジョッシュ スティックタイプ



ジョッシュ 名入れ・3色刷り



ジョッシュ 車載タイプ



ジョッシュ 車載タイプ・使用例

■『ムッシュ®』が「より安全でより安心なインテリア建材」として推奨認定

北陸インテリアプランナー協会より「より安全でより安心なインテリア建材」として、除臭・調湿機能を併せ持つ多機能内装材『ムッシュ®』を推奨認定していただきました。健康負荷性、環境負荷性、耐久性、廃棄時の問題性、経済性の5項目において基準を満たし、適切な性能を有することが認められました。

陶磁器事業

■金沢21世紀美術館にて「世界一白い器展」開催

平成27年11月10日から11月23日までの14日間にわたり、金沢21世紀美術館市民ギャラリーにおいて、『「世界一白い器展」-日本が生んだ奇跡のボーンチャイナ-』と題して展覧会を開催し、延べ15,467名の方にご来場いただきました。

会場は「NIKKOの歴史」「NIKKO FINE BONE CHINAの魅力」「日本の伝統とのコラボレーション」「新しい食体験」の4つのテーマで構成され、ニッコの歴史やNIKKO FINE BONE CHINAの白さへの探求から新たな取り組みまでを紹介し、ニッコブランドの認知・向上に努めました。

また本邦初公開となるニッコアートペインターズラボによるハンドペインティング作品も公開され、好評を博しました。



■NEW Collection

▶ kizuna キズナ

350ccのビールがちょうど入るプレミアムビールのためのピアタンブラー。大樋祐希氏による2本のリボンが交互に織りなすデザインは、夫婦や親子、恋人などの様々な「絆」を表しており、ほんのり透ける器はニッコのファインボーンチャイナの魅力である透光性を最大限に引き出したデザインとなっています。

また、平成27年7月15日東京・銀座「銀座の金沢」にて、新商品ピアタンブラー『kizuna』発表イベントを行い、ご来場いただいた多くの方々々にニッコのファインボーンチャイナの純白の美しさや透光性についてアピールすることができました。



▶ Bijoux ビジュー

通常では考えられない5回焼成という工程を踏み、合わせて46時間も長い時間を掛けて焼くことで、宝石のような輝きを放つ、ニッコの加工技術を集約した特別なアイテムです。

▶ SPANGLES スパングルス・WATER DROP ウォータードロップ

この2つのシリーズは、ホテル・レストラン向けの新品として開発されました。平成27年9月のマレーシア「フード&ホテル マレーシア 2015 (FHM2015)」、ドバイ「ホテルショー ドバイ」など世界各国の展示会に出展し、新規顧客の獲得に注力しました。



■ニッコショーрумイベント

▶ 山水100周年記念イベント開催

発売から今年で100年を迎える『山水』を記念して、平成27年5月12日には東京ショーрум、9月16日には大阪ショーрумにおいて、ルピシアティースクールの小澤史央さんを講師にお迎えし、おいしい紅茶のいれ方を学ぶTea講座を開催しました。応募によりお越しいただいたお客さまには、山水のポットとカップ&ソーサーを使っておいしい紅茶とともにゆったりとした時間をすごしていただきました。



▶ NIKKO セミナー開催

平成27年5月27日大阪ショーрумにおいて、取引先様を対象に、ニッコ陶磁器商品がどのようにつくられるのかをはじめとして、NPO 法人日本ハラル協会副理事長松井秀司氏による「ホテル・レストランにおけるハラル対応と認証制度」、公益社団法人大阪食品衛生協会外部アドバイザー岡威氏による「食品衛生の基本Q&A-食中毒予防の三原則-」についてセミナーを行い、41名の方に参加していただきました。



株主優待のご案内

平成27年9月30日時点の株主名簿に記載されている1,000株以上所有の株主さまが対象となります。

株主さまの持株数に応じて、当社製陶磁器商品もしくは当社オンラインショップ専用株主優待クーポンのいずれかをお選びいただき、同封の「株主優待品お申込書」により平成28年1月31日までにお申込みください。

「株主優待品お申込書」は
平成28年1月31日(日)
 までにご返送ください。

1,000株～4,999株の株主さま **Aコース** もしくは **Bコース** からお選びください。

Aコース 当社製陶磁器商品(5千円相当)
1～5の中から1点、ご希望の商品をお選びください。

1	2	3	4	5
LOTUS 23cmペアパスタプレート  柔らかなフォルムで、ご家庭で使いやすいサイズの深皿です。 プレート(23.2×H4.2cm) 2	EXQUISITE 18cmプレート3枚セット  モダンなシェイプに繊細なレリーフの入ったプレートです。 プレート(18.0×H2.0cm) 3	PEARL SYMPHONY ペアマグセット  真珠をはめ込んだような格調高いデコレーションのマグです。 マグ(320cc、11.3×8.8×H9.8cm) ブルー・ピンク 各1	CAPELLINI ペアボールセット  カラフルな細いラインで彩られたシリーズです。 16.5cmボール(16.8×H5.3cm) マーブル・ハニー 各1	小紋あそび 蕎麦猪口ペアセット  江戸の小紋柄をあしらった遊び心のあるシリーズです。 蕎麦猪口(8.5cm)、9.5cm小皿(9.7×2.0cm) 麻の葉・大名行列 各1

Bコース 当社オンラインショップ専用株主優待クーポン5千円分(5千円クーポン1枚)



5,000株以上の株主さま **Cコース** もしくは **Dコース** からお選びください。

Cコース 当社製陶磁器商品(1万円相当)
6～10の中から1点 もしくは **1～5**の中から2点、ご希望の商品をお選びください。

6	7	8	9	10
KIZUNA ビアタンブラー  プレミアムビールのための器。350ccが泡までぴったり入ります。 タンブラー(430cc、7.9×H18.2cm) シャンパンゴールド 1	ELITE MODERN 角皿2枚セット  絵柄が揺らいで見えるような、ゴージャスに輝くシリーズです。 角皿(19.5×19.5cm) シルクプラチナム 2	IO レックプレート2枚セット  ゆったりとした曲線がお料理の盛りつけを美しく見せるシリーズです。 角皿(25.0×10.5×H2.6cm) 2	ACCOTOTO はじめてごはんセット  お子様にとって使いやすい形にこだわりました。 23cmランチ皿、13cm深皿、10cmライスボール、210ccマグ、13.5cmスプーン&フォーク 各1	EXQUISITE スーププレートペアセット  サイズ・形状ともにご家庭で使いやすいボールとプレートのペアセットです。 ボール(21.4×H4.5cm)、プレート(25.6×H2.1cm)各2

Dコース 当社オンラインショップ専用株主優待クーポン1万円分(5千円クーポン2枚)



株主優待クーポン利用の場合、次の2つの特典を贈呈いたします。

1. 会員登録特別ポイント 商品購入前に会員登録いただき、または過去に登録いただきました会員さまでログインし株主優待クーポンにて商品を購入いただきますと、1,000ポイントをプレゼントします。
2. クーポン利用特別ポイント 株主優待クーポンにて商品を購入いただきますと、購入金額の10%の特別ポイント(通常5%)をプレゼントします。

※会員登録特別ポイントは、すでに会員登録されている会員さまも対象になります。
 ※プレゼントのポイントはすべて次回のお買物から1ポイント=1円としてお使いいただけます。
 ※いずれも各会員さま1回のみの特典となります。

【お申込みにあたりまして】

1. 当社製陶磁器商品の発送は、平成28年3月1日より順次行います。
2. 株主優待クーポンは、平成28年2月29日までに郵送いたします。
3. 期日までに「株主優待品お申込書」のご返送のない場合は、持株数に応じた当社製陶磁器商品を当社で選定してお送りいたします。
4. 株主優待クーポンの利用期間は、平成28年3月1日～平成28年9月30日となります。利用期間を過ぎるとご利用いただけなくなります。
5. 株主優待クーポンは、当社公式オンラインショップのみのご利用になります。百貨店等でのご利用はできません。
6. 株主優待クーポンのご利用は券面額単位となります。券面額を下回るご利用の場合に発生した差額につきましては、後日の利用、返金はできません。
7. 株主優待クーポンをご利用の際のご注意事項は、株主優待クーポン郵送時に同封するご案内をご覧ください。

当社公式オンラインショップ
<https://www.nikko-tabletop.jp/>

■ 会社概要

(平成27年10月1日現在)

商号	ニッコー株式会社 NIKKO COMPANY
創業	1908年(明治41年)5月11日
設立	1950年(昭和25年)8月18日
資本金	34億70百万円
従業員	連結 798名(平成27年9月30日現在)
事業内容	住設環境機器事業、陶磁器事業、 機能性セラミック商品事業
事業所	本社 本社、東京本社
	工場 白山工場、埼玉工場、鶴来工場物流センター
	ショールーム 本社、東京、大阪、名古屋 大阪、名古屋、埼玉、千葉、つくば、 宇都宮、前橋、盛岡、大船渡、仙台、 新潟、金沢、静岡、和歌山、広島、高松
グループ会社	国内 ニッコーエムイー株式会社、 ニッコーロジスティクス株式会社、 ニッコーケア株式会社
	海外 NIKKO CERAMICS, INC.(米国)、 PATRA PORCELAIN CO., LTD.(タイ)、 N&I ASIA PTE LTD.(シンガポール)

■ 役員

(平成27年11月9日現在)

取締役会長 兼 代表取締役社長	三谷 充
常務取締役	三谷 明子
取締役	森 浩一
取締役	三谷 直輝
社外取締役	岩田 隆次
社外取締役	原 丈人
社外取締役	武山 政直
常勤監査役	金田 滋一
社外監査役	澤 滋
社外監査役	松田 均
社外監査役	村瀬 孝子

■ 株式の状況

(平成27年9月30日現在)

発行可能株式総数	60,000,000株
発行済株式の総数	24,172,000株
株主数	3,856名

株主名	持株数	持株比率
三谷 充	4,829千株	20.71%
三谷 産業(株)	2,936千株	12.59%
T D K(株)	2,500千株	10.72%
公益財団法人三谷育英会	1,123千株	4.82%
三谷 美智子	828千株	3.55%
(株)北陸銀行	809千株	3.47%
(株)北国銀行	809千株	3.47%
三井住友海上火災保険(株)	799千株	3.43%
三谷(株)	594千株	2.55%
坂井 克子	457千株	1.96%

(注) 持株比率は自己株式852,337株を除いて算出しております。

■ 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会・期末配当 3月31日 中間配当 9月30日

株主名簿管理人 および特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 (郵便物送付先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 (電話照会先) ☎ 0120-782-031 (インターネットホームページURL) http://www.smb.jp/personal/agency/index.html

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主さまには、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主さまは、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主さまは、上記の電話照会先にご連絡ください。

公告の方法 電子公告により当社ホームページに掲載いたします。
ただし、やむを得ない事由により電子公告ができないときは日本経済新聞に掲載いたします。

上場証券取引所 名古屋証券取引所 市場第2部

インフォメーション

BAINCOUTURE ブランドサイトがオープンいたしました。

最新のニュースや製品情報など、当ブランドをご理解いただくための様々な情報を掲載しております。

<http://www.baincouture.jp>

BAINCOUTURE

検索



ニッコー公式オンラインショップがリニューアルオープンいたしました。

商品画像やコンテンツも充実しており、より一層楽しめ、お買い物がしやすい内容となっております。

<https://www.nikko-tabletop.jp>

ニッコーオンライン

検索



ニッコー株式会社

本社 〒924-8686 石川県白山市相木町383 電話：076-276-2121 FAX:076-276-3309
東京本社 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2-36-1住友不動産千代田ファーストウイング2F
電話：03-5214-1530 FAX:03-5214-1550
電子メールアドレス：info@nikko-company.co.jp
URL：http://www.nikko-company.co.jp/



見やすいユニバーサル
デザインフォントを採
用しています。



この冊子は、FSC® 認証紙を使用し、印刷には環境に配慮した植物油インキを使用しています。