

## 4年連続！洋食器のニッコーが国際的コンテストのファイナリストに選出

ニッコー株式会社（本社：石川県白山市、代表取締役社長：三谷明子）の新商品が、陶磁器の世界的な業界誌が主催する第4回『テーブルウェアインターナショナル・アワード・オブ・エクセレンス』のファイナリスト（上位3シリーズ）に選出されました。



Hospitality Dinnerware（業務用）部門にて、HALO(ヘイロ)シリーズがファイナリストに選出されました。優勝者の発表は、6月上旬頃の予定です。

HALOは、高級レストランやホテルに向けた食器として、ニッコーが新たに開発したユニークさと機能性を兼ね備えた形状のシリーズです。放射状に伸びる輝く光をモダンなシェイプで表現しています。

中央を起点としたラインのエンボス加工は、凸と凹の曲線の組み合わせによって立体感を演出し、「HALO」のネーミングの通り食器中心部から光輝を放ちます。

放射線状に伸びるエンボスは、蓮の葉の形を思わせます。蓮は中国で縁起が良いとされているモチーフです。

ニッコーの熟練した職人が改良を重ね、他にはない個性的で新鮮な見た目を持ちながら、使い勝手を損なうことのない、ハードユースにも耐えうる器に仕上げました。

[https://issuu.com/lemapublisihng/docs/finalists\\_supplement\\_2021/62](https://issuu.com/lemapublisihng/docs/finalists_supplement_2021/62)



【コンテスト概要】

陶磁器の世界的業界誌「テーブルウェアインターナショナル」が主催し、革新的で、優れたデザイン力を持ち、機能性、オリジナリティ、ストーリー性をあわせ持ったテーブルウェアに荣誉を授ける賞です。世界各国の小売、バイヤー、デザイナーらにより審査されました。

賞の審査基準

- ・デザイン/機能性（優れた機能性または多機能性など）
- ・イノベーション（独創性、独自性など）
- ・美しさ
- ・ストーリーテリング（商品ストーリー、持続可能性、名前とのコラボレーションなど）

【これまでの受賞歴】



2020年 優勝/ファイナリスト



2019年 ファイナリスト



2018年 優勝/ファイナリスト